



VIDIERRE
Media Analysis



1. The world is our media source

Sviluppiamo tecnologie e soluzioni olistiche di monitoraggio media in grado di esaminare il più ampio spettro delle fonti aperte, web, tv, stampa e radio.

Applichiamo la tecnologia semantica e i sistemi di intelligence per condurre analisi accurate ed efficaci rispetto ad ogni tua esigenza.

La visualizzazione dei risultati si traduce in report ed *insights* con una lettura strategica focalizzata sui tuoi specifici obiettivi di ricerca.





1. The world is our media source

OLTRE 15 MILIONI DI FONTI WEB
26 SOCIAL NETWORK
1.414 EMITTENTI TV
OLTRE 85.000 TESTATE
233 RADIO

Sulla base delle esigenze del cliente, possiamo ridurre o ampliare il panel di fonti monitorate, ad es. per Paese/mercato, o per settore di riferimento.



2. Esperienza

Siamo leader nel monitoraggio e analisi dei media: dal 1993 a oggi abbiamo registrato, analizzato e catalogato le apparizioni di marchi, claim, prodotti e personaggi su web, tv, stampa e radio, per oltre 650 clienti a livello internazionale.

- Utilizziamo solo software proprietari per la rilevazione e archiviazione delle apparizioni tv.
- Disponiamo del miglior sistema di lettura olistica delle informazioni open source al mondo basato su metodo OSINT (Open Source Intelligence).
- Mettiamo a disposizione di aziende, istituzioni, organi d'informazione e personaggi pubblici dati completi e oggettivi sulla visibilità mediatica dei soggetti monitorati, in Italia e nel mondo.
- Vidierre Lab è il nostro laboratorio per la ricerca e sviluppo di tecnologie e processi innovativi nell'ambito del monitoraggio media, della gestione dei big data e della business intelligence.



VIDIERRE

La nostra offerta in breve

- Lettura trasversale delle diverse fonti, con **approccio olistico**
- **Analisi Semantica** del testo
- Oltre **15 milioni di fonti**, con possibilità di integrazione e customizzazione di quelle interne all'azienda
- Database storico unico, fra i più estesi esistenti sul mercato: **21 anni di monitoraggio archiviati** in oltre **100 TB online** e **300 TB offline** di dati, tracce audio-video, pagine web.





3. Le tecnologie di Vidierre

1/3



STT - SPEECH TO TEXT

Sistema automatico che, tramite un processo di riconoscimento automatico delle parole pronunciate, ottiene una trascrizione in forma testuale equivalente. Questa tecnologia viene applicata alle registrazioni audio/video delle emittenti mondiali monitorate.



WSS - WEB & SOCIAL SCREENING

Sistema automatico che, tramite un processo di download, archiviazione e organizzazione delle informazioni salvate in un database proprietario, permette il monitoraggio del WEB 1.0 e 2.0.



3. Le tecnologie di Vidierre

2/3



AFS – AUDIO FREQUENCY SEARCH

Sistema tecnologico di ricerca audio su comparazione di lunghezze e frequenza di onde sonore. Tramite questa tecnologia è possibile ricercare tracce audio specifiche all'interno di un file audio.



VSD – DIGITAL VIDEO SCANNER

Sistema di analisi dei media che utilizza la tecnologia di rilevazione automatica più avanzata presente sul mercato, basata su un algoritmo proprietario. Il sistema permette di riconoscere brand o soggetti d'analisi automaticamente all'interno di una traccia video.



3. Le tecnologie di Vidierre

3/3



Automatic Semantic Reader

ASR - AUTOMATIC SEMANTIC READER

Sistema di lettura automatica e comprensione di una trascrizione audio o testuale tramite un riconoscitore semantico digitale in grado di attribuire un mood ad ogni audio/testo interpretato e un sentiment all'argomento o tema trattato.





WOSM
world open source monitoring

4. WOSM

Monitoraggio olistico dei media basato su fonti aperte

WOSM (World Open Source Monitoring) è un sistema unico di cattura, selezione, elaborazione, analisi e gestione dei dati pensato per consentire a realtà complesse un controllo efficace e unificato dei big data relativi sia a **fonti interne** (contact center, file, banche dati) che **esterne** (tv, stampa, radio, siti web, social network), **strutturate** e **non strutturate**.

WOSM permette alle grandi aziende e organizzazioni di utilizzare un solo strumento di controllo, trasversale alle diverse funzioni aziendali e capace di restituire una visione complessiva dell'impatto che l'impresa ha sull'esterno grazie a percorsi di lettura dei dati fruibili, significativi e funzionali all'azione di comunicazione. In poche parole: **estrae valore dai big data**.

WOSM è business intelligence: l'analisi sui dati raccolti dalle fonti aperte permette di delineare scenari di mercato approfonditi, per consulenza e supporto strategico relativo a start-up, riconversioni aziendali, definizione dell'offerta di imprese e organizzazioni.



WOSM
world open source monitoring

I VANTAGGI DI WOSM:

- **Indice di rilevanza, per la pesatura di ogni uscita media in termini di visibilità**
- **Un sistema unificato di analisi e controllo per tutti i media**
- **Approccio olistico ai diversi media**
- **Analisi semantica evoluta**
- **Intelligence applicata all'analisi dei dati**
- **Algoritmo di Intelligenza Artificiale: apprendimento del sistema nel tempo**



VIDIERRE

5. Servizi flessibili, scalabili e specifici, a seconda delle tue esigenze

1/6

Vidierre monitora uno spettro integrabile e customizzabile di fonti internazionali WEB, TV, STAMPA e RADIO con piattaforme flessibili e adattabili alle tue esigenze.



web radar

Il servizio ricerca e rileva concetti e tematiche di interesse in **15 milioni di fonti web**, calcolandone il *buzz*, associando il *sentiment* a ciascuno di essi e rilevando il *mood*.



social listening

Ricerca e rileva concetti e tematiche di interesse su **26 social network**, calcolandone il *buzz*, associando il *sentiment* a ciascuno di essi e rilevando il *mood*.



speech capture

Trascrive in maniera automatica il parlato in testo digitale equivalente, per ricercare parole chiave e argomenti. Un **alert in near real time** (< 20 minuti) segnala l'avvenuta citazione sui media del soggetto d'analisi e invia il link al contenuto originale.



VIDIERRE

5. Servizi flessibili, scalabili e specifici, a seconda delle tue esigenze

2/6



monitoraggio
logo/claim

Rileva e **quantifica i passaggi sui media** dei soggetti di analisi. Si utilizza principalmente per determinare i risultati di un'azione di **sponsoring**.



people

Esamina la **visibilità** e la **reputazione sui media** di personaggi e testimonial, rilevando presenze dirette e citazioni indirette. Delinea lo stato emotivo delle conversazioni individuate, analizzando il *mood* e il *sentiment* generati a proposito di personaggi e tematiche specifiche che li riguardano



product placement

Verifica quantità e qualità del **collocamento pianificato di marchi e prodotti** nelle scene di opere cinematografiche, film e serie televisive, programmi sportivi e di intrattenimento leggero, trasmissioni radiofoniche, ecc...



pubblicità indiretta

Rileva soggetti quali brand, prodotti o nomi propri all'interno di palinsesti che **non consentirebbero l'inserimento di alcun prodotto pubblicitario**, né la sua semplice citazione.



VIDIERRE

5. Servizi flessibili, scalabili e specifici, a seconda delle tue esigenze 3/6



monitoraggio
concorrenza

Rileva e quantifica oggettivamente i risultati della comunicazione sui media di uno o più **soggetti concorrenti**, al fine di compararne la visibilità e la reputazione sui media.



certificazione
sponsorizzazioni

Certifica un investimento in sponsorizzazioni attraverso report di visibilità, contenenti tutti i passaggi sui media della sponsorizzazione stessa. Costituisce **giustificativo di congruità e inerenza dell'investimento** da inserire a bilancio.



analisi preventiva

Dato un evento da sponsorizzare, calcola la **performance futura** dell'investimento in termini di brand exposure, elaborando una **proiezione oggettiva** della visibilità che il soggetto sponsorizzato otterrà sui media.



analisi nuovi
posizionamenti

Dato un evento da sponsorizzare, suggerisce **nuovi spazi di visibilità** non previsti dai format e ne calcola preventivamente l'efficacia, al fine di ottimizzare il pacchetto di sponsorizzazione e incrementare il ritorno dell'investimento.



VIDIERRE

5. Servizi flessibili, scalabili e specifici, a seconda delle tue esigenze 4/6



media target

Analizza i **movimenti dell'audience e dei target** specifici in relazione a palinsesti TV. Offre gli strumenti per pianificare le strategie di comunicazione in funzione dei target di riferimento.

digital broadcast
recording

Fornisce **supporto tecnico, strategico e gestionale** ai soggetti che si occupano della registrazione, catalogazione e analisi dei contenuti provenienti dai flussi media di un Paese (web, tv, stampa, radio).



eye tracking

Analizza il **comportamento osservativo** degli utenti posti di fronte ad uno stimolo visivo (pagina web, spot TV, campagna stampa ecc...) al fine di conoscere cosa guardano veramente, quali e quante parti dell'immagine attraggono maggiormente la loro attenzione. Permette di **ottimizzare la comunicazione**.



neuromarketing

Verifica e migliora l'**efficacia della comunicazione visiva**, usando le tecniche delle **neuroscienze** per analizzare la capacità di quest'ultima di provocare una risposta emotiva nel destinatario e di essere ricordata.



VIDIERRE

5. Servizi flessibili, scalabili e specifici, a seconda delle tue esigenze 5/6



audio control

Monitora le **tracce audio coperte da diritto d'autore** all'interno dei palinsesti radio e TV, e ne segnala l'eventuale diffusione sulle emittenti.



advertising

Verifica l'effettiva realizzazione di una **pianificazione pubblicitaria**, monitorando tutti i formati della campagna: spot, messaggi promozionali, citazioni, billboard, inserzioni, inserti stampa ecc.



footage

Calcola e certifica la quantità di **immagini** (minuti di palinsesto) di **proprietà di un broadcaster** trasmesse da altre emittenti.

monitoraggio
investimenti
pubblicitari

Controlla, per conto delle imprese dotate di una struttura di vendita capillare, gli **investimenti pubblicitari** effettuati localmente da ciascun rivenditore di zona su TV, stampa, radio, cinema e affissioni.



topic

Rileva e quantifica per Paese i passaggi media di determinati **soggetti d'analisi**, espressi in termini di concetti, argomenti o avvenimenti, attraverso un sistema avanzato di intelligence. Delinea lo stato emotivo delle conversazioni individuate, analizzando il *mood* e il *sentiment* generati dalle fonti analizzate.



VIDIERRE

5. Servizi flessibili, scalabili e specifici, a seconda delle tue esigenze 6/6



scalettatura
palinsesti

Grazie agli innovativi software di rilevazione e monitoraggio, il servizio offre la possibilità di focalizzare l'attenzione, in maniera personalizzata, sul processo di confezionamento e scalettatura dei programmi televisivi. Serve a broadcaster e a produttori TV per analizzare i **contenuti minuto per minuto del palinsesto**, propri e della concorrenza.



mobile monitoring

Monitora il mondo mobile eseguendo una scansione giornaliera di un panel selezionato di app. Il servizio permette di controllare il rispetto dei **diritti di diffusione delle immagini** video sulle app che forniscono video in simulcast.



osservatorio
sportivo

Analizza i **trend di visibilità** delle 10 principali discipline sportive - calcio, formula1, motociclismo, basket, volley, rugby, vela, ciclismo, sci, tennis. Offre gli strumenti per pianificare al meglio gli **investimenti in comunicazione e sponsorizzazione**.



analisi
specialistiche
e consulenze

Fornisce **analisi a valore aggiunto** e consulenza specialistica sull'efficacia delle strategie di marketing, sul mercato e i competitors, sullo sport e le sponsorizzazioni, sui media e il mercato audiovisivo. Orienta il cliente nelle scelte strategiche e nelle decisioni di business e comunicazione.

CONTATTI

www.vidierre.com

Londra

2nd Floor, Victory House,
99-101 Regent Street

Roma

Via Ovidio, 17

Reggio Emilia

via Honoré de Balzac, 3