



VIDIERRE
Media Analysis



1. The world is our media source

Desenvolvemos tecnologias holísticas de monitoramento da mídia capazes de examinar o mais amplo espectro das fontes abertas, internet, tv, imprensa e rádio.

Aplicamos a tecnologia semântica e os sistemas de inteligência para realizar uma análise cuidadosa e eficaz em relação a suas necessidades.

A visualização dos resultados se traduz em relatórios e insights com uma leitura estratégica focalizada nos seus objetivos específicos de pesquisa.





1. The world is our media source

**MAIS DE 15 MILHÕES DE FONTES DE
INTERNET**

26 REDES SOCIAIS

**1.414 EMISSORAS DE TELEVISÃO A NÍVEL
INTERNACIONAL**

**MAIS DE 85.000 PUBLICAÇÕES DE
IMPRENSA**

233 EMISSORAS DE RÁDIO

Com base nas necessidades do cliente, podemos reduzir ou ampliar o painel de fontes monitoradas, por ex. País/mercado, ou por setor de referência.



2. Experiência

Somos uma empresa líder de monitoramento e análise de mídia: de 1993 até hoje registramos, analisamos e catalogamos as aparições de marcas, slogans, produtos e personagens na internet, imprensa e rádio, para mais de 650 clientes a nível internacional.

- Utilizamos somente softwares proprietários para o levantamento e o arquivamento das aparições na tv.
- Dispomos do melhor sistema de leitura holística das informações open source, ou seja, de fontes abertas do mundo, baseado no método OSINT (Open Source Intelligence).
- Disponibilizamos a empresas, instituições, órgãos de informação e personagens públicos, dados completos e objetivos sobre a visibilidade midiática dos sujeitos monitorados, na Itália e no mundo.
- A Vidierre Lab é o nosso laboratório para a pesquisa e o desenvolvimento de tecnologias e processos inovadores no âmbito do monitoramento da mídia, da gestão dos big data (grandes fontes de dados) e de business intelligence (inteligência de negócio).



VIDIERRE

A nossa oferta em forma resumida

- Leitura total das diferentes fontes, com **abordagem abrangente**
- **Análise semântica** do texto
- Mais de **15 milhões de fontes**, com possibilidade de integração e personalização das fontes internas da empresa
- Banco de dados histórico único, entre os maiores existentes no mercado: **21 anos** de monitoramento arquivados em mais de **100 TB online** e **300 TB offline** de dados, faixas de áudio-vídeo, páginas web.





3. As tecnologias da Vidierre

1/3



STT - SPEECH TO TEXT

Sistema automático que, através de um processo de reconhecimento automático das palavras pronunciadas, obtém uma transcrição em forma textual equivalente. Esta tecnologia é aplicada às gravações de áudio/vídeo das emissoras mundias monitoradas.



WSS - WEB & SOCIAL SCREENING

Sistema automático que, através de um processo de download, arquivamento e organização das informações salvas em um banco de dados proprietário, permite a monitoragem do WEB 1.0 e 2.0.



3. As tecnologias da Vidierre

2/3



AFS – AUDIO FREQUENCY SEARCH

Sistema tecnológico de pesquisa de áudio em comparação de comprimento e frequência de ondas sonoras. Através desta tecnologia é possível procurar faixas de áudio específicas dentro de um arquivo de áudio.



VSD – DIGITAL VIDEO SCANNER

Sistema de análise das mídias que utiliza a tecnologia de detecção automática mais avançada presente no mercado, baseada em um algoritmo proprietário. O sistema proporciona o reconhecimento da marca ou de sujeitos de análise automaticamente dentro de uma faixa de vídeo.



3. As tecnologias da Vidierre 3/3



ASR – AUTOMATIC SEMANTIC READER

Sistema de leitura automática e compreensão de uma transcrição de áudio ou textual através de um reconhecedor semântico digital capaz de atribuir um mood (humor) a cada áudio/texto interpretado e um sentiment (sentimento) ao assunto ou tema tratado.





4. WOSM



Monitoramento holístico das mídias baseado em fontes abertas

WOSM (World Open Source Monitoring) é um sistema único de captura, seleção, elaboração, análise e gestão dos dados projetado para permitir que contextos complexos possam ter um controle eficaz e unificado dos big data relativos tanto a fontes internas (central de chamadas, arquivos, bancos de dados) como externas (v, imprensa, sites, redes sociais), estruturadas e não estruturadas.

WOSM possibilita que as grandes empresas e organizações usem somente um instrumento de controle, abrangente para as diferentes funções da empresa e capaz de produzir uma visão completa do impacto que a empresa tem fora graças a percursos de leitura dos dados acessíveis, significativos e funcionais para a ação de comunicação. Em poucas palavras, extrai o valor dos big data.

WOSM é business intelligence: a análise dos dados recolhidos das fontes abertas permite delinear cenários aprofundados de mercados, para consultoria e suporte estratégico relativo a iniciativas empresariais, reconversões de empresas, definição da oferta de empresas e organizações.



A VANTAGENS DE WOSM:

- **Índice de relevância, para a pesagem ou avaliação de cada saída na mídia em termos de visibilidade**
- **Um sistema unificado de análise e controle para todas as mídias**
- **Abordagem abrangente às diferentes mídias**
- **Análise semântica evoluída**
- **Inteligência aplicada à análise dos dados**
- **Algoritmo de Inteligência Artificial: aprendizagem do sistema com o passar do tempo**



5. Serviços flexíveis, escaláveis e específicos, de acordo com as suas necessidades

1/6

A Vidierre monitora um espectro integrável e personalizável de fontes internacionais de INTERNET, TV, IMPRENSA e RÁDIO com plataformas flexíveis e adaptáveis às suas necessidades.



Web Radar

O serviço busca e detecta conceitos e temáticas de interesse em mais de **15 milhões de fontes de internet**, calculando o relativo buzz, associando o sentiment a cada uma delas e detectando o mood.



Social Listening

O serviço busca e detecta conceitos e temáticas de interesse em mais de **26 redes sociais**, calculando o relativo buzz, associando o sentiment a cada uma delas e detectando o mood.



Speech capture

Transcreve de maneira automática a fala em texto digital equivalente, para buscar palavras chaves e assuntos. Um **aviso quase em tempo real** (< 20 minutos) sinaliza a ocorrência da citação nas mídias do sujeito de análise e envia o link do conteúdo original.



5. Serviços flexíveis, escaláveis e específicos, de acordo com as suas necessidades

2/6



Monitoramento logo/slogan

Detecta e **quantifica as passagens nas mídias** dos sujeitos de análise. Usa-se principalmente para determinar os resultados de uma ação de **patrocínio**.



Pessoa

Examina a **visibilidade** e a **reputação nos mídias** de personagens e protagonistas de publicidade, detectando as presenças diretas e as citações indiretas. Delineia o estado emocional das conversas identificadas, analisando o mood e o sentiment gerados a propósito de personagens e temáticas específicas relacionadas a eles.



Colocação de produto

Verifica a quantidade e a qualidade da **colocação planejada de marcas e produtos** nas cenas de obras cinematográficas, filmes e séries televisas, programas esportivos e de entretenimento leve, transmissões radiofônicas, etc...



Publicidade indireta

Detecta sujeitos como marcas, produtos ou nomes próprios dentro das grades de programação que **não permitiriam a introdução de nenhum produto publicitário**, nem a sua simples citação.



VIDIERRE

5. Serviços flexíveis, escaláveis e específicos, de acordo com as suas necessidades

3/6



Monitoramento da concorrência

Detecta e quantifica objetivamente os resultados da comunicação nas mídias de um ou mais **sujeitos concorrentes**, com o objetivo de comparar a relativa visibilidade e a reputação nas mídias.



Certificação de patrocínios

Certifica um investimento em patrocínios através de relatórios de visibilidade, que contêm todas as passagens nas mídias do próprio patrocínio. Constitui **comprovante de coerência e inerência do investimento** a ser inserido no balanço.



Análise preventiva

Ao receber um evento a ser patrocinado, calcula o **desempenho futuro** do investimento em termos de exposição da marca, elaborando uma **projeção objetiva** da visibilidade que o patrocinado obterá nas mídias.



Novos posicionamentos

Ao receber um evento a ser patrocinado, sugere **novos espaços de visibilidade** não previstos pelos formatos calcula a relativa eficácia preventivamente, a fim de otimizar o pacote de patrocínio e aumentar o retorno do investimento.



5. Serviços flexíveis, escaláveis e específicos, de acordo com as suas necessidades

4/6



Público-alvo de Mídia

Analisa os **movimentos da audiência e dos públicos-alvos** específicos em relação a grades de programação de tv. Oferece as ferramentas para planejar as estratégias de comunicação em função dos públicos-alvos de referência.



Gravação de Transmissão Digital

Fornece **suporte técnico, estratégico e de gestão** aos sujeitos que se ocupam da gravação, catalogação e análise dos conteúdos provenientes dos fluxos de mídia de um País (internet, tv, imprensa, rádio).



Monitoramento dos olhos

Analisa o **comportamento observado** dos usuários colocados em frente a um estímulo visual (página da internet, comercial na tv, campanha de imprensa etc...) visando conhecer o que realmente eles assistem, quais e quantas partes da imagem atraem mais a sua atenção. Proporciona a **otimização da comunicação**.



Neuromarketing

Verifica e melhora a **eficácia da comunicação visual**, usando as técnicas das **neurociências** para analisar a capacidade delas de provocar uma resposta emocional no destinatário e de ser lembrada.



5. Serviços flexíveis, escaláveis e específicos, de acordo com as suas necessidades

5/6



Controle de áudio

Monitora as **faixas de áudio cobertas por direito** de auto dentro das grades de programação de rádio e televisão, e avisa sobre a eventual difusão nas emissoras. Tecnologia utilizada: AFS.



Publicidade

Verifica a efetiva realização de um **planejamento publicitário**, monitorando todos os formatos da campanha: comercial, mensagens promocionais, citações, outdoor, anúncios, suplementos de imprensa, etc...



Metragem

Calcula e certifica a quantidade de **imagens** (minutos de grade de programação) de **propriedade de uma emissora transmitidas** por outras emissoras.



Monitoramento de investimentos publicitários

Controla, por conta das empresas que possuem uma estrutura de venda com ótima cobertura, os **investimentos publicitários** efetuados localmente por cada um dos revendedores da região em televisão, imprensa, rádio, cinema e afixações.



Tópico

Detecta e quantifica por País as passagens na mídia de determinados **sujeitos de análise**, expressas em termos de conceitos, assuntos ou acontecimentos, através de um sistema avançado de inteligência. Delineia o estado emocional das conversas identificadas, analisando o mood e o sentiment gerados pelas fontes analisadas.



VIDIERRE

5. Serviços flexíveis, escaláveis e específicos, de acordo com as suas necessidades

6/6



Sequenciação de grades de programação

Graças aos softwares inovadores de detecção e monitoração, o serviço oferece a possibilidade de focalizar a atenção, de maneira personalizada, na produção e sequenciação dos programas de televisão. Serve para as emissoras e produtores TV poderem analisar os **conteúdos minuto por minuto da grade de programação**, próprias e da concorrência.



Monitoragem móvel

Monitora o mundo móvel efetuando um reconhecimento diário de um painel selecionado de app. O serviço permite controlar o respeito dos **direitos de difusão das imagens** de vídeo nas app que fornecem vídeo em multicatálogo simulcast.



Observatório esportivo

Analisa as **tendências de visibilidade** das 10 principais disciplinas esportivas - futebol, formula1, motociclismo, basquete, vôlei, rúgbi, iatismo, ciclismo, esqui, tênis. Oferece os instrumentos para planejar do melhor modo possível os investimentos em comunicação e patrocínio.



Análises especializadas e consultoria

Fornecer uma **análise com valor agregado** e consultoria especializada sobre a eficácia das estratégias de marketing, sobre o mercado e sobre os competidores, sobre o esporte e os patrocínios, sobre as mídias e o mercado audiovisual. Orienta o cliente nas escolhas estratégicas e nas decisões de negócios e comunicação.

CONTATOS

www.vidierre.com

Londra

2nd Floor, Victory House,
99-101 Regent Street

Roma

Via Ovidio, 17

Reggio Emilia

via Honoré de Balzac, 3