



VIDIERRE



WOSM  
world open source monitoring

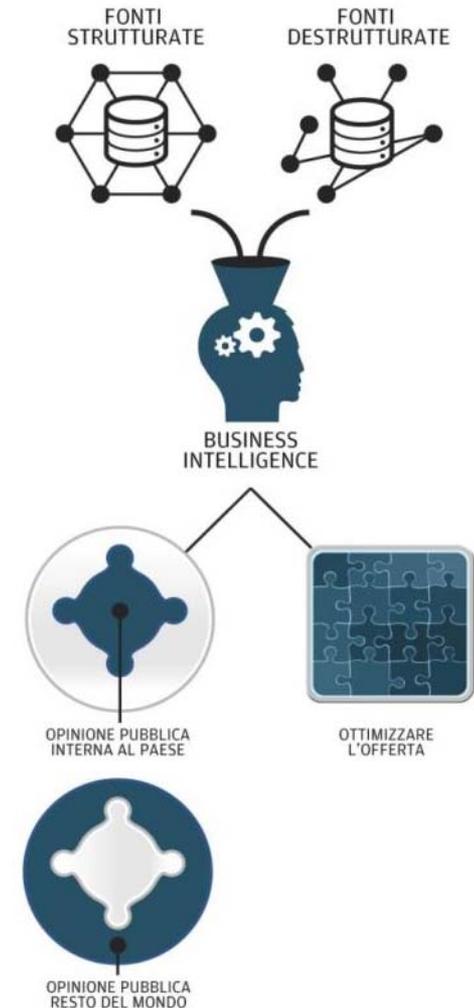
## **WOSM** (World Open Source Monitoring): **Il migliore sistema al mondo di media intelligence**

**WOSM è un sistema di media monitoring unico al mondo.** Restituisce percorsi di lettura dei dati trasversali, fruibili, significativi e funzionali all'azione di comunicazione. In poche parole: estrae valore dai big data.

**WOSM è basato su un processo di Open Source Intelligence (OSINT),** capace di monitorare ed elaborare un numero elevatissimo di fonti, sia esterne che interne all'organizzazione, appartenenti a tipologie di mezzi diversi, riconducendole a un unico sistema di elaborazione (back end) e di lettura del dato (front end). L'insieme delle fonti è customizzabile da parte del cliente, attraverso l'inserimento di specifiche aziendali e riferimenti di settore.

In questo modo, **WOSM permette** alle grandi aziende e organizzazioni di utilizzare **un solo strumento di controllo**, trasversale alle diverse funzioni aziendali e capace di restituire in modo rapido ed efficiente una visione complessiva dell'impatto che l'impresa ha sull'esterno, grazie al monitoraggio dei media, alla lettura dell'opinione pubblica e all'interpretazione dello scenario di mercato, nel contesto nazionale ed internazionale in cui essa opera.

Le **analisi di business intelligence** della piattaforma forniscono consulenza e supporto strategico funzionali a start-up, riconversioni aziendali, definizione e ottimizzazione dell'offerta di imprese e organizzazioni.



## Perché WOSM è efficace

### COME MONITORAVI IERI



COMPLESSITÀ • RITARDO • DISPERSIONE

### PERIMETRO DELLA COMUNICAZIONE



### COME MONITORI OGGI



CONTROLLO • EFFICIENZA • RAPIDITÀ



**WOSM**  
world open source monitoring

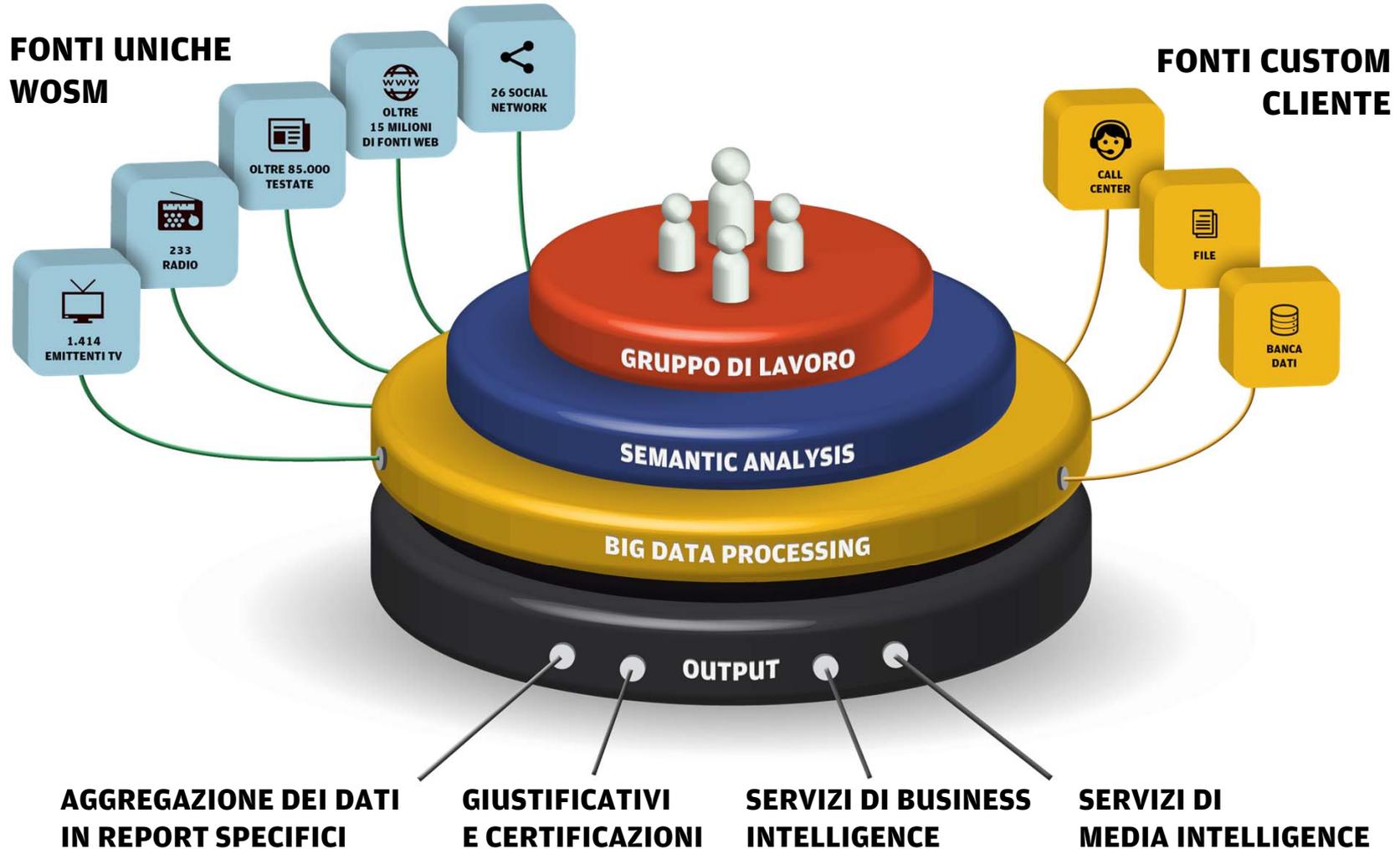
## THE WORLD IS OUR MEDIA SOURCE

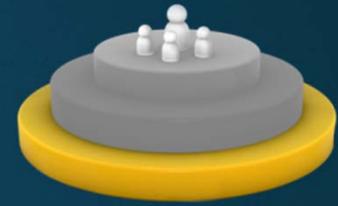
- **OLTRE 15 MILIONI DI FONTI WEB**
- **26 SOCIAL NETWORK**
- **1.414 EMITTENTI TV**
- **OLTRE 85.000 TESTATE**
- **233 RADIO**

## FONTI INTERNE E NON STRUTTURATE

**WOSM è in grado di elaborare e rendere fruibili anche i dati non strutturati di fonti proprietarie**, rendendo possibile anche in questo caso un controllo e un'analisi globale funzionali ad azioni di intelligence. Per esempio, può tradurre in testo digitale le conversazioni di un *contact center*, elaborarle e fornire indicazioni sulla percezione e sui temi oggetto di discussione.

## Come funziona WOSM





## 1. Big data processing

Alla base della lettura e dell'analisi dei media, il sistema di decodifica di WOSM utilizza un **processo unico di aggregazione delle fonti**, per ognuna delle quali viene acquisito un contenuto sotto forma di testo equivalente. Le tecnologie utilizzate in questa fase sono:



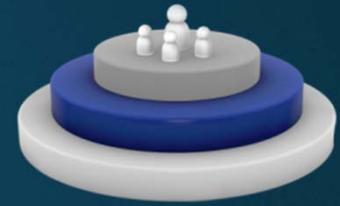
**SPEECH TO TEXT**, per il riconoscimento e la classificazione automatica delle parole presenti in file audio e video;



**WEB SCREENING**, per il download, l'archiviazione e l'organizzazione dei contenuti web;

e infine la trascrizione xml degli articoli per la stampa.

Il testo equivalente acquisito viene tradotto e convertito in un **formato standard**, progettato su misura per la piattaforma WOSM, riportando inoltre ogni informazione a file specifici. In questo modo, tutti i contenuti raccolti e standardizzati vengono sottoposti direttamente all'analisi approfondita da parte del motore semantico evitando la perdita di informazioni importanti. Il sistema di analisi prevede inoltre la possibilità di inserire alert di processo.

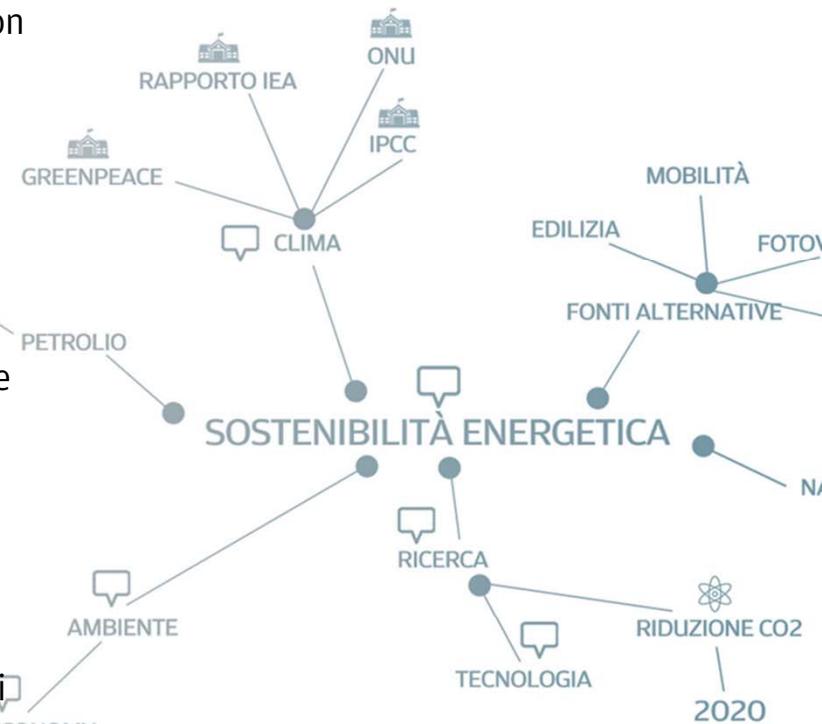


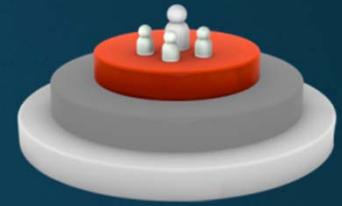
## 2. Semantic analysis

WOSM utilizza il **sistema semantico di lettura dei dati** migliore del mondo. Alla base del suo metodo di analisi sono i **concetti**, non più le parole, come invece accade per i motori che lavorano su keyword o su base statistica, rispetto ai quali il motore semantico usato da WOSM rappresenta il superamento.

Il sistema comprende attualmente **1 milione di concetti e 4 milioni di relazioni tra concetti**, pari a 1.800 anni di lavoro uomo. Tutto questo si traduce in una **maggiore precisione nell'individuare i contenuti significativi**, nell'interpretarli e valutarli, eliminando invece quelli spuri, oltre che in una maggiore velocità nella customizzazione. Il sistema semantico di WOSM permette inoltre:

- possibilità di **customizzazione** per migliorare la categorizzazione e le relazioni in base al settore specifico di intervento del cliente
- osservatorio: possibilità di **analizzare le tendenze** leggendo i dati in maniera olistica fino a 4 livelli di approfondimento. Per esempio, per lo sport: sport/campionato/squadra/singolo giocatore
- ADV: possibilità di **ricerca dei commenti** sulle pubblicità on air

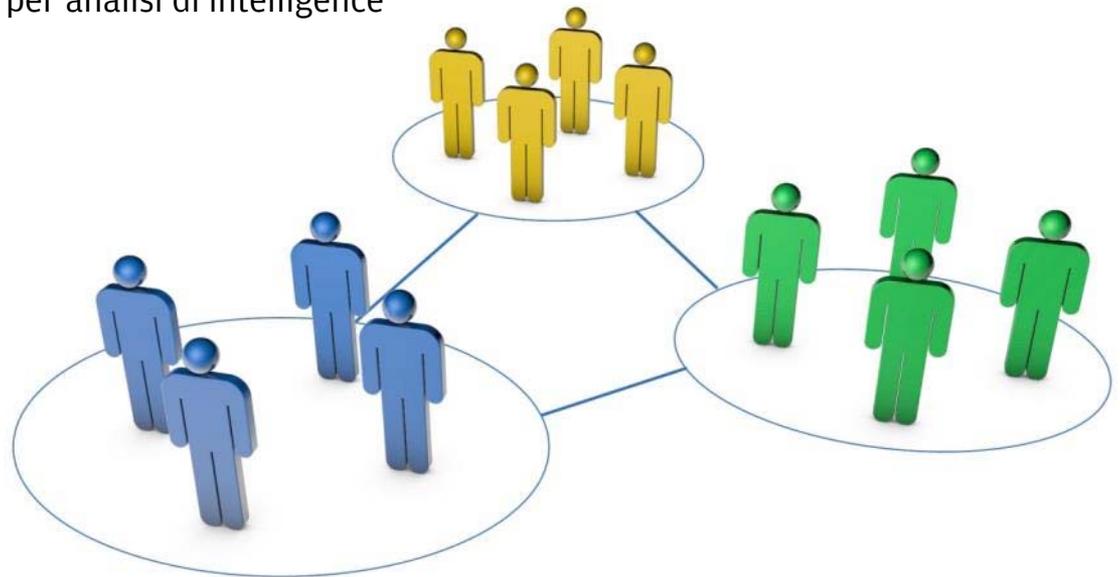




## 3. Gruppo di lavoro

**Personale specializzato, dedicato al progetto, in ogni fase di lavoro.**

- Il servizio WOSM comprende un **gruppo di lavoro specializzato** in ogni area del processo:
- **Linguisti** per customizzare e ottimizzare il motore semantico
- **Programmatore** per lo sviluppo e la customizzazione della piattaforma
- **Ricercatori** per l'adattamento e la ricerca di nuove fonti
- **Analisti** media per la creazione di reportistiche specifiche
- **Professionisti** della comunicazione per analisi di intelligence





## 9 servizi attivabili in base alle esigenze del cliente

1/2

- **Mood & sentiment analysis:** permette di verificare quotidianamente lo scenario della propria comunicazione sui media scelti, utilizzando un tool semplice e veloce di lettura e analisi di *mood e sentiment*\*. All'interno di queste analisi è possibile inserire temi specifici rispetto alle funzioni aziendali interessate al servizio (per es. il mood riguardo le singole sponsorizzazioni).
- **Concept analysis:** consente di individuare i concetti più rilevanti che nelle fonti vengono associati a un determinato brand, prodotto, evento, topic.
- **Visibility analysis:** offre il resoconto quantitativo del numero di uscite specifico per ogni tipologia di mezzo: servizi tv, servizi radio, articoli stampa, articoli web, post, commenti, micro-blogging, video, immagini. Il numero di uscite può essere incrociato con l'indice di rilevanza attribuito a ogni singola fonte in base alle esigenze del cliente.
- **Crisis management:** permette di verificare in *near real time* i feedback relativi alla propria comunicazione rispetto a un topic di riferimento, anche in un contesto critico.

\***Sentiment:** espresso in una scala da 1 a 3, rileva i giudizi positivi, negativi o neutri che sono stati espressi su un singolo tema;

**Mood:** espresso in percentuale, rileva la tonalità emotiva dell'opinione pubblica relativa a gruppi di articoli, servizi, conversazioni.



## 9 servizi attivabili in base alle esigenze del cliente

2/2

- **Contact center:** tramite la tecnologia STT (Speech To Text) è possibile trascrivere in testo digitale equivalente tutte le conversazioni registrate del call or contact center. In seguito a questa acquisizione dati, il motore semantico è in grado di fornire informazioni sul mood e sul sentiment rispetto a un prodotto o su una indicazione riguardo anomalie o disservizi su un prodotto. È così possibile analizzare tutte le telefonate in ingresso utilizzando il contenuto come un media specifico che canalizza informazioni dirette su offerte e mercato.
- **Brand safety:** è possibile a posteriori verificare ed interpretare il contenuto della pagina web in cui era posizionato il banner pubblicitario in modo da capire se l'argomento dell'articolo fosse coerente con gli obiettivi della campagna. Inoltre è possibile identificare situazioni di presenza in siti pedo-pornografici, pornografici, pericolosi, etc.
- **ADV:** in ambito ADV è possibile salvare informazioni di commento rispetto a campagne pubblicitarie on-air e valutarne il mood o il giudizio.
- **Competitor:** è possibile inserire nel sistema anche tutti i riferimenti offerta o brand dei competitor per avere una comparazione in near real time dei mood generati rispetto a ciascun item inserito.
- **Social TV:** WOSM permette, in un progetto ottimizzato, di produrre analisi specifiche minuto per minuto sui dati di audience relativi a determinati contenuti editoriali TV (anche in riferimento a target focus specifici), comparati con i flussi social generati nello stesso segmento temporale.



**WOSM**  
world open source monitoring

## **I punti di forza del sistema**

- **Indice di rilevanza, per la pesatura di ogni uscita media in termini di visibilità**
- **Sentiment - indicazione della valenza positiva, neutrale o negativa del tema di ricerca**
- **Dati in near real time**
- **Geolocalizzazione delle informazioni**
- **Monitoraggio olistico dei media**
- **Categorizzazione automatica dei contenuti**
- **Interfaccia user-friendly per l'analisi dei dati**
- **Possibilità di estrarre e visualizzare tutte le uscite media**



**WOSM**  
world open source monitoring

## **I VANTAGGI DI WOSM:**

- **un sistema unificato di analisi e controllo per tutti i media**
- **analisi semantica evoluta, con 4 milioni di relazioni tra concetti**
- **14 lingue supportate**
- **oltre 15 milioni di fonti web presenti in banca dati**
- **oltre 30 miliardi di pagine web scaricate ogni giorno**
- **intelligence applicata all'analisi dei dati**
- **algoritmo di Intelligenza Artificiale: apprendimento del sistema nel tempo**



## VIDIERRE

**Vidierre è la società leader nel monitoraggio e analisi dei media. Come azienda indipendente, dal 1993 a oggi ha registrato, analizzato e catalogato le apparizioni di marchi, claim, prodotti e personaggi su web, televisione, stampa e radio per oltre 650 clienti internazionali. Grazie alla raccolta e all'analisi dei dati, Vidierre è in grado di fornire in qualunque momento un servizio di business intelligence per supportare le decisioni strategiche di aziende e organizzazioni.**

- Utilizziamo solo software proprietari per la rilevazione e archiviazione delle apparizioni tv.
- Mettiamo a disposizione di aziende, istituzioni, organi d'informazione e personaggi pubblici dati completi e oggettivi sulla visibilità mediatica dei soggetti monitorati, in Italia e nel mondo.
- Offriamo servizi flessibili, scalabili e specifici a seconda delle tue esigenze, che monitorano in modo integrato uno spettro customizzabile di fonti internazionali WEB, TV, STAMPA e RADIO.



## CONTATTI

[www.vidierre.com](http://www.vidierre.com)

### **Londra**

2nd Floor, Victory House,  
99-101 Regent Street

### **Roma**

Via Ovidio, 17

### **Reggio Emilia**

via Honoré de Balzac, 3