



VIDIERRE



WOSM

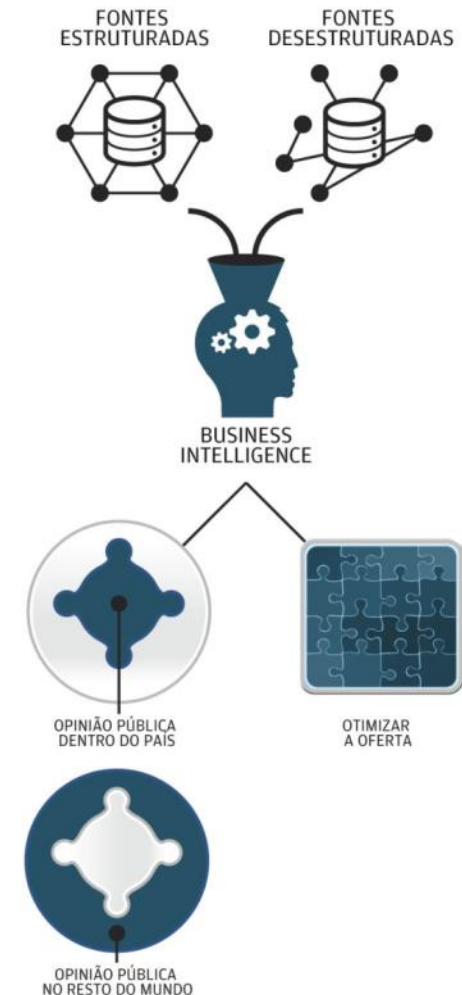
world open source monitoring

WOSM (World Open Source Monitoring): o melhor sistema do mundo de inteligência de mídia

WOSM é um sistema de monitoramento de mídia único no mundo. Gera percursos de leitura dos dados transversais, acessíveis, significativos e funcionais à ação de comunicação. Em poucas palavras, extrai o valor dos big data.

WOSM é baseado em um processo de Open Source Intelligence (OSINT), capaz de monitorar e elaborar um número muito elevado de fontes, tanto externas como internas da organização, relativas a tipos de meios diferentes, reconduzindo-as a um único sistema de elaboração (back end) e de leitura do dado (front end). O conjunto das fontes pode ser personalizado pelo cliente, através da introdução de especificações da empresa e referências de setor. Desse modo, WOSM permite às grandes empresas e organizações utilizar somente um instrumento de controle, abrangente nas diferentes funções da empresa e capaz de gerar de modo rápido e eficiente uma visão total do impacto que a empresa tem fora, graças ao monitoramento das mídias, da leitura da opinião pública e da interpretação do cenário de mercado, no contexto nacional e internacional no qual ela opera.

As análises de business intelligence da plataforma fornecem consultoria e suporte estratégico funcionais a iniciativas empresariais, reconversões de empresas, definição e otimização da oferta de empresas e organizações.



Por que WOSM é eficaz

COMO VOCÊ MONITORAVA ONTEM



COMPLEXIDADE • ATRASO • DISPERSÃO

PERÍMETRO DA AÇÃO DA COMUNICAÇÃO



COMO O WOSM MONITORA



CONTROLE • EFICIÊNCIA • RAPIDEZ



WOSM
world open source monitoring

THE WORLD IS OUR MEDIA SOURCE

- **MAIS DE 15 MILHÕES DE FONTES DE INTERNET**
- **26 REDES SOCIAIS**
- **1.414 EMISSORAS DE TV**
- **MAIS DE 85.000 PUBLICAÇÕES**
- **233 RÁDIOS**

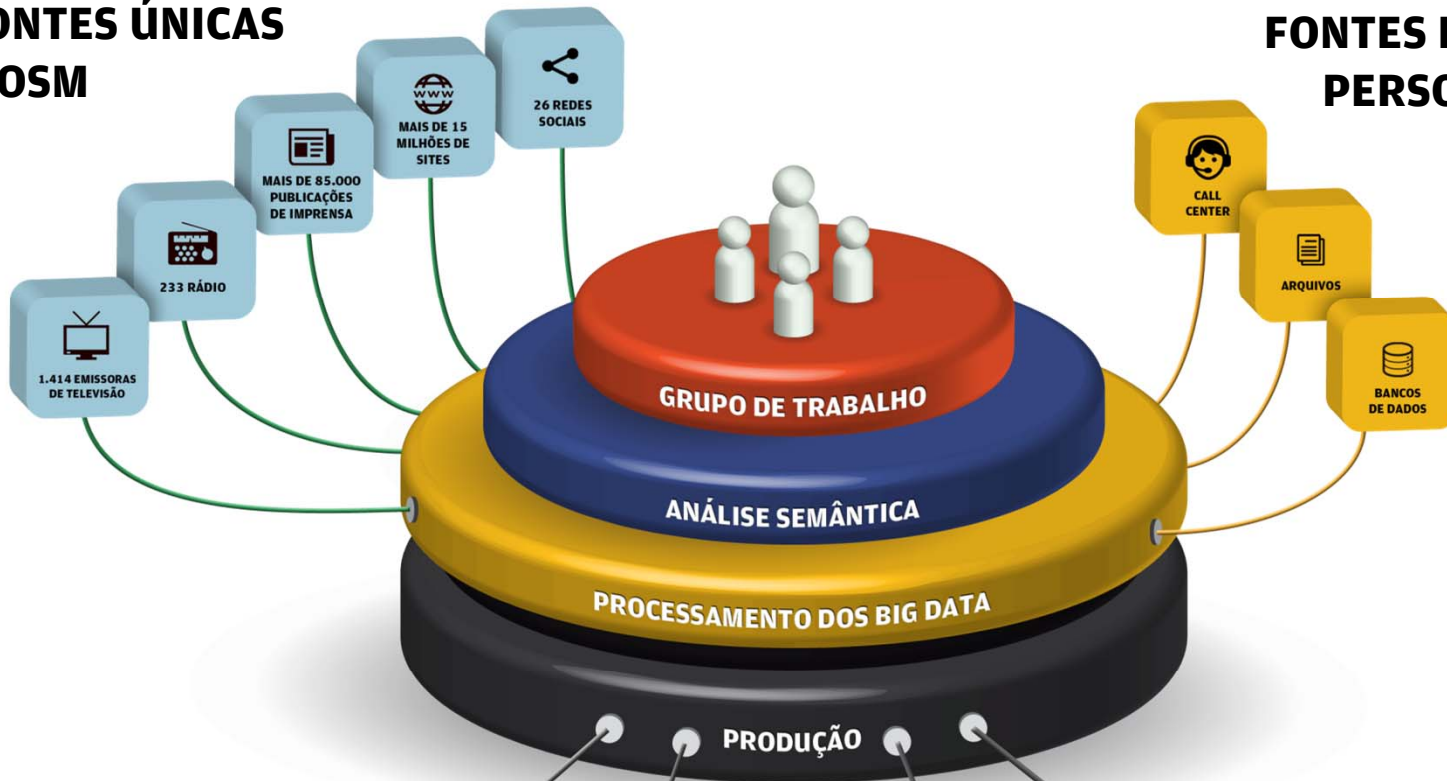
FONTES INTERNAS E NÃO ESTRUTURADAS

WOSM é capaz de elaborar e disponibilizar também os dados não estruturados de fontes proprietárias, proporcionando também neste caso um controle e uma análise global funcionais para ações de inteligência. Por exemplo, pode traduzir em texto digital as conversas de um centro de chamadas (*contact center*), elaborá-las e fornecer indicações sobre a percepção e sobre os temas objeto de discussão.

Como funciona WOSM

FONTES ÚNICAS WOSM

FONTES DA EMPRESA PERSONALIZÁVEIS

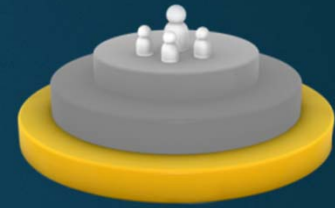


AGREGAÇÃO DOS DADOS EM RELATÓRIOS ESPECÍFICOS

CERTIFICAÇÕES E DOCUMENTAÇÕES

SERVIÇOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

SERVIÇOS DE MEDIA INTELLIGENCE



1. Processamento dos big data (grandes fontes de dados)

Na base da leitura e da análise das mídias, o sistema de decodificação de WOSM utiliza um **processo único de agregação das fontes**, para cada uma das quais adquire-se um conteúdo sob forma de texto equivalente. Nesta fase utilizam-se as seguintes tecnologias:



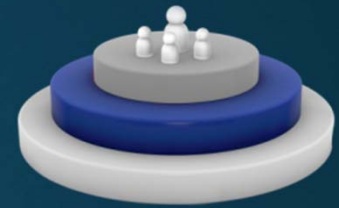
SPEECH TO TEXT, para o reconhecimento e a classificação automática das palavras presentes nos arquivos de áudio e de vídeo;



WEB SCREENING, para o download, o arquivamento e a organização dos conteúdos de internet;

e por fim a transcrição xml dos itens para a imprensa.

O texto equivalente adquirido é traduzido e convertido para um **formato padrão**, projetado sob medida para a plataforma WOSM, levando também cada informação a arquivos específicos. Dessa maneira, todos os conteúdos recolhidos e padronizados são submetidos diretamente à análise aprofundada do motor semântico evitando a perda de informações importantes. O sistema de análise prevê também a possibilidade de inserir avisos de processo.



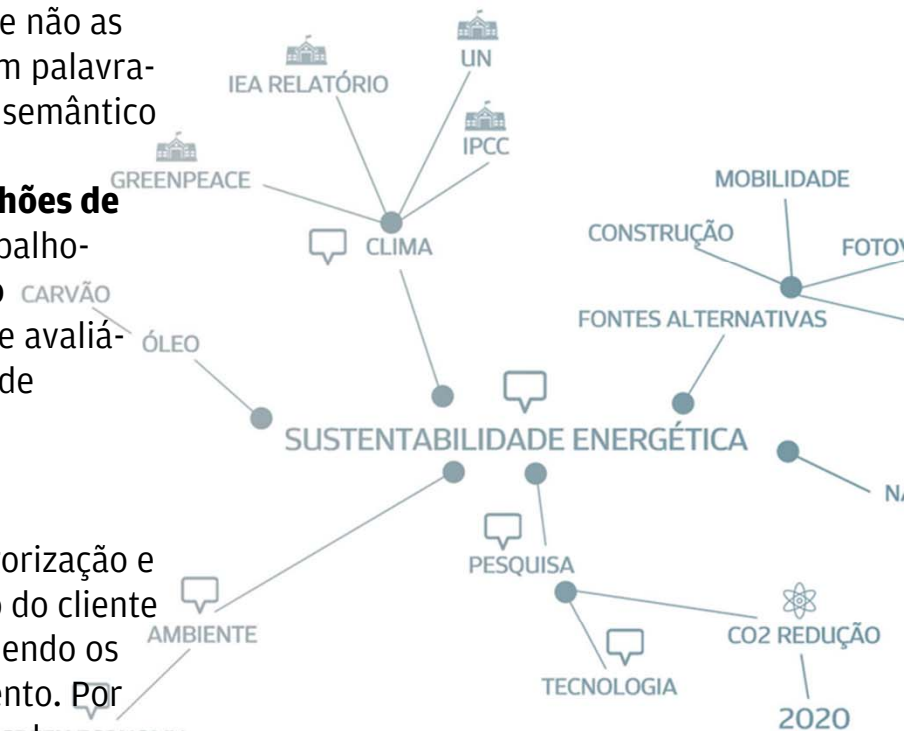
2. Análise semântica

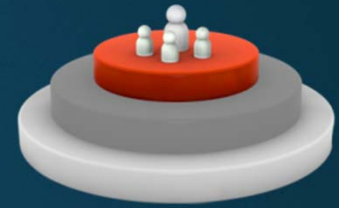
WOSM utiliza o **sistema semântico de leitura dos dados** melhor do mundo. A base do seu método de análise são os **conceitos**, e não as palavras, como acontece com os motores que trabalham com palavra-chave ou em base estatística, em relação aos quais o motor semântico usado por WOSM representa um avanço.

Atualmente o sistema inclui **1 milhão de conceitos e 4 milhões de relações entre conceitos**, equivalente a 1.800 anos de trabalho-homem. O resultado de tudo isso é uma **precisão maior ao identificar os conteúdos significativos**, ao interpretá-los e avaliá-los, eliminando os espúrios, além de uma velocidade maior de personalização.

Além disso, o sistema semântico de WOSM permite:

- possibilidade de **personalização** para melhorar a categorização e as relações com base no setor específico de intervenção do cliente
- observatório: possibilidade de **analisar as tendências** lendo os dados de maneira holística até 4 níveis de aprofundamento. Por exemplo, para o esporte: esporte/campeonato/time/jogador individual
- ADV: possibilidade de **busca dos comentários** sobre as possibilidades no ar

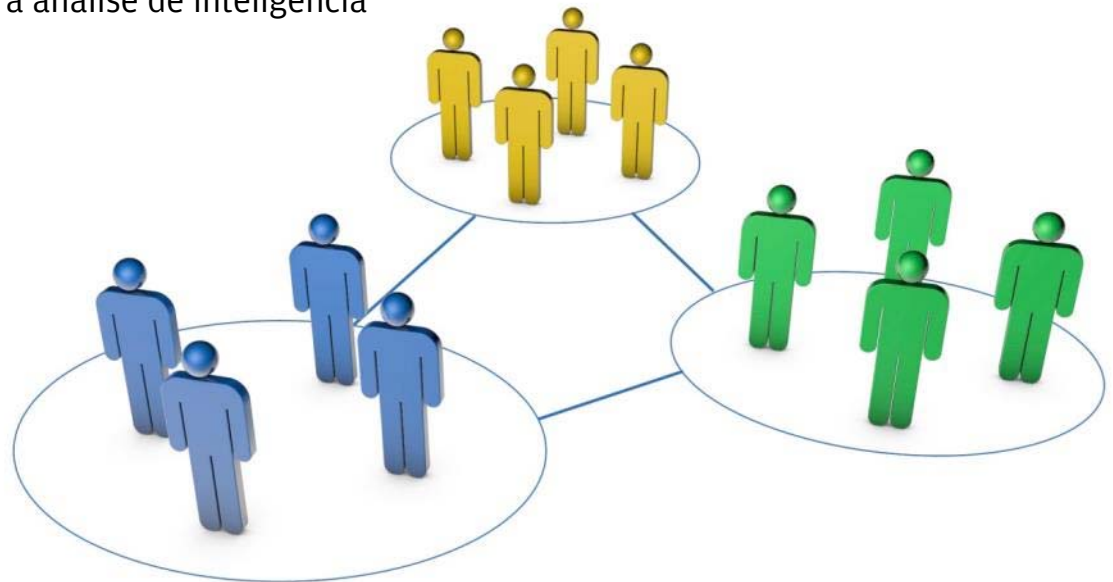




3. Grupo de trabalho

Pessoal especializado, dedicado ao projeto, em todas as fases do trabalho.

- O serviço WOSM inclui um **grupo de trabalho especializado**, em cada área do processo:
- **Linguistas** para personalizar e otimizar o motor semântico
- **Programadores** para o desenvolvimento e a personalização da plataforma
- **Pesquisadores** para a adaptação e a busca de novas fontes
- **Analistas** de mídia para a criação de relatórios específicos
- **Profissionais** da comunicação para a análise de inteligência





9 serviços ativáveis com base nas necessidades do cliente

1/2

- **Análise de mood & sentiment:** proporciona a verificação diária do cenário de sua comunicação nas mídias escolhidas utilizando uma ferramenta simples e rápida de leitura e análise de *mood* e *sentiment**. Dentro dessas análises é possível inserir temas específicos em relação às funções de empresas envolvidas no serviço (por ex. Patrocínios com o mood em relação aos patrocínios individuais, etc).
- **Análise de conceito:** permite identificar os conceitos mais significativos que nas fontes são associados a uma determinada marca, produto, evento, tópico.
- **Análise de visibilidade:** oferece um relatório quantitativo do número de saídas específico para cada tipo de meio: serviços tv, serviços de rádio, artigos da empresa, artigos da internet, post, comentários, micro-blogging, vídeo, imagens. O número de saídas pode ser cruzado com o índice de relevância atribuído para cada fonte com base nas necessidades do cliente.
- **Gestão da crise:** proporciona a verificação quase em tempo real do o feedback relativo a suas comunicações em relação a um tópico de referência, mesmo em um contexto crítico.

***Mood** (*Humor*): expresso em porcentagem, detecta *o estado emocional relativo ao tom geral de um artigo*; **Sentiment** (*Sentimento*): expresso em uma escala de 1 a 3, detecta *opiniões sobre um tema individual* (denominado tópico), dando assim uma medição mais calibrada sobre o caso específico.



9 serviços ativáveis com base nas necessidades do cliente

2/2

- **Contact center:** através da tecnologia STT (Speech To Text) é possível transcrever em texto digital equivalente todas as conversas registradas do *call* ou *contact center*. Após a aquisição de dados, o motor semântico é capaz de fornecer informações sobre o mood e sobre o sentiment em relação a um produto ou sobre uma indicação em relação a anomalias ou serviços com baixa qualidade sobre um produto. Assim é possível analisar todos os telefonemas recebidos utilizando o conteúdo como uma mídia específica que canaliza informações diretas sobre ofertas e mercado.
- **Brand safety:** é possível verificar posteriormente e interpretar o conteúdo da página da internet onde estava posicionada a faixa de publicidade de modo a entender se o assunto do artigo fosse coerente com os objetivos da campanha. Além disso, é possível identificar situações de presença em sites pedo-pornográficos, pornográficos, perigosos, etc.
- **ADV:** no ambiente ADV é possível salvar informações de comentário em relação a campanhas publicitárias no ar e avaliar o relativo mood e opinião.
- **Concorrente:** é possível inserir no sistema também todas as referências de oferta ou marca do concorrente para ter uma comparação quase em tempo real dos mood gerados em relação a cada item inserido.
- **Social TV:** WOSM possibilita, em um projeto otimizado, gerar análises específicas minuto por minuto, sobre dados de audiência (também com referência ao target focus) relativos à conteúdos editoriais de TV, comparados com os fluxos sociais gerados no mesmo segmento de tempo.



O pontos fortes do sistema

- **Índice de relevância, para a pesagem ou avaliação de cada saída na mídia em termos de visibilidade**
- **Sentiment - indicação da valência positiva, neutra ou negativa do tema de pesquisa**
- **Dados quase em tempo real**
- **Geolocalização das informações**
- **Monitoramento holístico das mídias**
- **Categorização automática dos conteúdos**
- **Interface intuitiva para a análise dos dados**
- **Possibilidade de extrair e visualizar todas as saídas de mídia**



AS VANTAGENS DE WOSM:

- **um sistema unificado de análise e controle para todas as mídias**
- **análise semântica evoluída, com 4 milhões de relações entre conceitos**
- **14 idiomas suportados**
- **mais de 15 milhões de fontes de internet presentes em bancos de dados**
- **mais de 30 bilhões de páginas de internet baixadas a cada dia**
- **inteligência aplicada à análise dos dados**
- **algoritmo de Inteligência Artificial: aprendizagem do sistema com o passar do tempo**



VIDIERRE

Vidierre é uma sociedade líder de monitoramento e análise de mídia. Como empresa independente, desde 1993 até hoje registramos, analisamos e catalogamos as aparições de marcas, slogans, produtos e personagens na internet, imprensa e rádio, para mais de 650 clientes a nível internacional. Graças à coleta e à análise dos dados, a Vidierre é capaz de fornecer em qualquer momento um serviço de business intelligence para dar suporte às decisões estratégicas de empresas e organizações.

- Utilizamos somente softwares proprietários para o levantamento e o arquivamento das aparições na tv.
- Disponibilizamos a empresas, instituições, órgãos de informação e personagens públicos, dados completos e objetivos sobre a visibilidade midiática dos sujeitos monitorados, na Itália e no mundo.
- Oferecemos serviços flexíveis, escaláveis e específicos, de acordo com as suas necessidades, que monitoram de modo integrado um espectro personalizável de fontes internacionais de INTERNET, TV, IMPRENSA e RÁDIO.

CONTATTI

www.vidierre.com

Londra

2nd Floor, Victory House,
99-101 Regent Street

Roma

Via Ovidio, 17

Reggio Emilia

via Honoré de Balzac, 3